



Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 29.09.2026 r.

Polskie rozwiązania impaktowe nabierają tempa. Rusza konkurs PARP „BUSINESS IMPACT” z pulą nagród 900 tys. zł

Zmieniające się potrzeby społeczne i wyzwania środowiskowe to nie tylko presja, ale przede wszystkim impuls dla polskich firm do tworzenia przełomowych rozwiązań, które mogą zmienić rynek. Aby wyróżnić technologiczne rozwiązania impaktowe o największym potencjale wzrostowym, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) zainicjowała konkurs BUSINESS IMPACT, w którym do wygrania jest nawet 50 tys. zł. Nabór zgłoszeń do programu rozpoczyna się 29 września.

Zainteresowanie naborami w PARP¹ dowodzi, że polskim przedsiębiorcom nie brakuje ciekawych pomysłów i kompetencji technologicznych. Wyzwaniem jest często kolejny etap – przełożenie rozwiązania na produkt lub usługę, które znajdą odbiorców i będą mogły rozwijać się na większą skalę. Dlatego w sposób szczególny warto pokazywać te firmy, które przeszły już pierwszą rynkową weryfikację. Ich doświadczenia mogą być punktem odniesienia dla kolejnych przedsiębiorców.

900 tys. zł dla innowatorów z misją

Technologie i rozwiązania, które mają pozytywny wpływ na społeczeństwo oraz środowisko naturalne określane są mianem rozwiązań impaktowych. To właśnie im poświęcony jest konkurs BUSINESS IMPACT, organizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Jego celem jest wyróżnione technologie oraz opartych na nich produktów i usług, które odpowiadają na konkretne wyzwania społeczne lub środowiskowe, a jednocześnie mają uzasadnienie biznesowe – generują przychody i mogą być rozwijane zarówno w Polsce, jak i za granicą. Dodatkowym warunkiem jest wspieranie realizacji co najmniej jednego z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Agendy 2030 ONZ².

Zgłaszane do konkursu rozwiązania muszą być już dostępne na rynku i mieć za sobą pierwszą sprzedaż. Powinny jednak funkcjonować na rynku nie dłużej niż 36 miesięcy, licząc do dnia

¹ <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/89805:innowacje-cyfryzacja-startupy-kompetencje-parp-o-dzialaniach-w-2025-roku-i-planach-na-2026>

² <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/50174:agenda-2030-na-rzecz-zrownowazonego-rozwoju>

złożenia wniosku konkursowego. Tym samym konkurować ze sobą będą projekty, które przeszły już pierwszy test rynkowy, ale nadal znajdują się na etapie, na którym mogą dynamicznie zwiększać skalę działalności.

W Business Impact mogą wziąć udział zarówno startupy, jak i przedsiębiorcy, którzy rozwijają już swoje firmy poza formułą startupu.

Uczestnicy muszą prowadzić działalność gospodarczą na terytorium Polski, a działalność oparta na technologicznym rozwiązaniu impaktowym powinna stanowić ich podstawowy przedmiot działalności. Uczestnik dysponować powinien także prawem własności intelektualnej do zgłaszanego rozwiązania.

W przypadku startupów obowiązują dodatkowe warunki. Firma musi działać nie dłużej niż 7 lat, nie może być notowana na giełdzie ani powstać w wyniku połączenia lub przejęcia innego przedsiębiorstwa.

W konkursie przewidziano 10 nagród głównych po 50 tys. zł oraz maksymalnie 20 wyróżnień po 20 tys. zł. Łączna pula może sięgnąć **900 tys. zł**. Laureaci otrzymają także możliwość promocji swoich rozwiązań m.in. w materiałach PARP oraz podczas przedsięwzięć organizowanych w ramach projektu „Startups are Us”.

Od klimatu po zdrowie i żywność

Konkurs organizowany jest w pięciu kategoriach odpowiadających najważniejszym wyzwaniom społecznym i środowiskowym:

- **Klimat i środowisko** to m.in. technologie ograniczające presję na środowisko i pozwalające lepiej wykorzystywać zasoby.
- **Zdrowie i dobrostan** obejmuje rozwiązania dotyczące m.in. diagnostyki, profilaktyki, leczenia i poprawy dostępu do usług zdrowotnych.
- **Edukacja i rozwój kompetencji** to m.in. rozwiązania edtech oraz technologie wspierające zdobywanie nowych umiejętności.
- **Integracja społeczna i równość** obejmuje projekty zwiększające dostępność i przeciwdziałające wykluczeniu.
- **Odpowiedzialna żywność i rolnictwo** – rozwiązania m.in. agtech, foodtech, rolnictwo precyzyjne oraz technologie ograniczające marnowanie żywności.

W każdej kategorii przewidziano dwie podkategorie: **Startup i Przedsiębiorca**.

Kalendarz naboru

Start przyjmowania wniosków: 29.09.2026

Zakończenie naboru: 22.10.2026 o godz. 16.00.

Masz rozwiązanie, która już działa, generuje przychód i jednocześnie pomaga rozwiązywać ważny problem społeczny lub środowiskowy? BUSINESS IMPACT jest dla Ciebie!

Udział w konkursie jest bezpłatny.

Więcej informacji znajduje się na stronie konkursu: [Konkurs BUSINESS IMPACT - najlepsze polskie rozwiązania dla społeczeństwa i środowiska - PARP](#)



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

